

Boletín informativo
Cerezas Mercado Chino
Semana 52 Temporada 2025-2026

Estimados productores

Junto con saludarles cordialmente, compartimos a continuación el informe correspondiente a la **semana 52**, una semana particularmente desafiante para el mercado de cerezas en China. Este periodo estuvo marcado por una alta concentración de fruta en destino, principalmente de carga marítima, lo que generó una presión sostenida sobre los precios y un mercado que operó con menor velocidad y mayor selectividad.

El objetivo de este reporte es entregar una visión realista del escenario actual, para que puedan comprender el contexto comercial de esta semana y evaluar los resultados de mercado en función de las condiciones efectivas que se están dando en destino.

Lectura general de la semana

Durante la **semana 52**, el mercado chino entró en una fase de saturación temporal, producto del aumento significativo de volúmenes disponibles. A medida que la oferta creció, el ritmo de ventas se ralentizó de forma evidente, especialmente en jornadas con apertura simultánea de varios contenedores.

En este contexto, el comportamiento del comprador también ha evolucionado. Dado el alto volumen disponible y el amplio acceso a información logística detallada, los importadores y mayoristas operan hoy con una posición negociadora más fuerte. Al tener visibilidad clara sobre los próximos arribos y la frecuencia de ingreso de nuevos contenedores, el comprador presiona los precios a la baja, buscando posicionarse en rangos más competitivos y esperando adquirir fruta con menos días desde su empaque. Esta estrategia, cada vez más evidente en semanas de alta concentración, refuerza la tendencia descendente de precios y reduce la disposición del mercado a convalidar valores más altos en la fruta actualmente disponible.

Cuando la fruta no presenta una calidad claramente diferenciada, el mercado opta por postergar compras, prefiriendo esperar nuevas partidas antes que absorber stock con mayor antigüedad o condición media. Como resultado, la presión se traslada directamente a los precios, generando ajustes generalizados y una brecha cada vez más marcada entre fruta bien trabajada y fruta promedio.

Evolución de la semana:

INICIO

**Inicio de semana (22-23 de diciembre):
Mercado pesado desde el arranque**

El inicio de la semana ya mostró un mercado cargado. Con altos inventarios disponibles, la rotación fue lenta y las ventas se concentraron principalmente en fruta de mejor condición y marcas reconocidas.

Las primeras correcciones de precio comenzaron a observarse, especialmente en calibres más abundantes 2JD y JD.

MEDIO

**Mitad de semana (24-26 de diciembre):
Mayor presión y ajustes más visibles**

Durante la mitad de la semana, el aumento de fruta en mercado profundizó la sensación de exceso de oferta.

En estos días, el mercado se volvió claramente defensivo:

- Mayor dificultad para mover calibres intermedios.
- Necesidad de ajustar precios para generar ventas.
- Incremento de fruta enviada a consignación.

Compradores comparando activamente entre contenedores y esperando mejores oportunidades.

La demanda continuó existiendo, pero a un ritmo mucho más lento, especialmente cuando la calidad no justificaba el precio solicitado.

FINAL

**Cierre de semana (27-28 de diciembre):
Ventas puntuales, pero sin recuperación real**

Hacia el fin de la semana se observaron ventas puntuales, principalmente en fruta con calidad excelente y con buena firmeza. Sin embargo, no se produjo una recuperación real de precios.

El mercado cerró la semana aún presionado, con inventarios elevados y un comprador que siguió operando con cautela.

Mercado de Shanghai

Mercado bajo presión

En Shanghai, el mercado mantuvo su carácter ordenado, pero no estuvo ajeno a la presión general.

- Los calibres grandes lograron una salida relativamente mejor.
- 2JD mostró una rotación lenta cuando coincidieron varios arribos similares.
- La fruta con buena condición se vendió, pero con precios ajustados a la baja frente a semanas anteriores.
- La fruta de condición media tuvo dificultades para salir, se vendió pero con descuentos en los precios.

Lectura clave Shanghai:

El mercado sigue funcionando, pero lo hace a precios más bajos y con un comprador mucho más exigente.

Mercado de Guangzhou

Mayor volumen y mayor impacto en precios

Guangzhou fue el mercado más afectado durante la semana 52, al concentrar una parte importante del volumen marítimo.

- El exceso de fruta generó ventas lentas y ajustes constantes de precio.
- El comprador mostró poca urgencia, priorizando esperar nuevos arribos.
- Solo la fruta firme, homogénea y bien respaldada respecto a la marca logró rotar con mayor fluidez.

Lectura clave Guangzhou:

Cuando el volumen se concentra, el mercado se frena rápidamente y obliga a corregir precios para generar movimiento.

**COMPARACIÓN PRECIOS DE VENTA Y RETORNOS MARÍTIMOS
PACKAGING 5 KG EQ
TEMPORADAS 24-25 Y 25-26**

Temporada	Variedad	Precio Venta por Calibre				Retorno Kg por Calibre			
		JD	2JD	3JD	4JD	JD	2JD	3JD	4JD
2024-2025	Santina	¥267,00	¥300,00	¥360,00	¥430,00	USD 2,98	USD 3,70	USD 5,00	USD 6,50
2025-2026	Santina	¥200,00	¥228,00	¥280,00	¥330,00	USD 1,52	USD 2,13	USD 3,27	USD 4,36
2024-2025	Lapins	¥245,00	¥285,00	¥340,00	¥400,00	USD 2,50	USD 3,38	USD 4,58	USD 5,80
2025-2026	Lapins	¥190,00	¥218,00	¥269,00	¥315,00	USD 1,30	USD 1,98	USD 3,03	USD 4,03

**TABLA COMPARATIVA CAJAS TOTALES MARÍTIMAS ARRIBADAS
HASTA LA SEMANA 52**

Temporada	Semana	Embalaje	Transporte	Mercado	KG Exportados	Cajas 5 KG EQ
2024-2025	52	5 kg EQ	Marítimo	China	48.000.552	9.600.110
2025-2026					73.576.285	14.715.257
Diferencia					25.575.733	5.115.147
% Aumento					53%	

**TABLA COMPARATIVA CAJAS TOTALES MARÍTIMAS ARRIBADAS
SOLO LA SEMANA 52**

Temporada	Semana	Embalaje	Transporte	Mercado	KG Exportados	Cajas 5 KG EQ
2024-2025	52	5 kg EQ	Marítimo	China	33.607.196	6.721.439
2025-2026					42.979.056	8.595.811
Diferencia					9.371.860	1.874.372
% Aumento					28%	

**TABLA COMPARATIVA KG TOTALES EXPORTADOS POR VARIEDAD
SOLO LA SEMANA 52**

Temporada	Semana	Embalaje	Mercado	Variedad	KG Exportados	Cajas 5 KG EQ
2024-2025	52	5 kg EQ	China	SANTINA	642.444	128.489
2025-2026					160.893	32.179
Diferencia					-481.551	-96.310
% Disminución					-75%	

Temporada	Semana	Embalaje	Mercado	Variedad	KG Exportados	Cajas 5 KG EQ
2024-2025	52	5 kg EQ	China	LAPINS	51.298.159	10.259.632
2025-2026					24.682.685	4.936.537
Diferencia					-26.615.474	-5.323.095
% Disminución					-52%	

**TABLA COMPARATIVA KG TOTALES EXPORTADOS POR VARIEDAD
HASTA LA SEMANA 52**

Temporada	Semana	Embalaje	Mercado	Variedad	KG Exportados	Cajas 5 KG EQ
2024-2025	52	5 kg EQ	China	SANTINA	169.104.136	33.820.827
2025-2026					141.149.904	28.229.981
Diferencia					-27.954.232	-5.590.846
% Disminución					-17%	

Temporada	Semana	Embalaje	Mercado	Variedad	KG Exportados	Cajas 5 KG EQ
2024-2025	52	5 kg EQ	China	LAPINS	186.889.801	37.377.960
2025-2026					171.767.424	34.353.485
Diferencia					-15.122.377	-3.024.475
% Disminución					8%	

**TABLA COMPARATIVA CAJAS TOTALES MARÍTIMAS EXPORTADAS
SOLO LA SEMANA 52**

Temporada	Semana	Embalaje	Mercado	Transporte	KG Exportados	Cajas 5 KG EQ	Contenedores
2024-2025	52	5 kg EQ	China	Marítimo	89.746.864	17.949.373	5.099
2025-2026					57.898.785	11.579.757	3.290
Diferencia					-31.848.079	-6.369.616	-1.810
% Disminución					-35%		

Señales clave que nos deja la Semana 52

- El fuerte aumento de volumen ralentiza el mercado.
- El comprador utiliza la información disponible de próximos arribos para presionar precios a la baja.
- Se privilegia la compra de fruta más fresca y con menos días de empaque.
- La información logística reduce la urgencia de compra.
- Los precios muestran una tendencia clara a la baja.
- La diferenciación por calidad es cada vez más determinante.

Conclusión

La **semana 52** confirma que estamos atravesando una de las etapas más complejas de la temporada, donde la abundancia de fruta en mercado genera presión directa sobre los precios. Este escenario no responde a una falta de consumo, sino a un desbalance temporal entre oferta y capacidad de absorción, algo similar que vimos suceder la temporada pasada.

El mercado continúa operando, pero bajo una lógica más defensiva y comparativa. En este contexto, la calidad, consistencia y oportunidad comercial pasan a ser factores decisivos para el desempeño de la fruta en destino.

Continuaremos monitoreando de cerca la evolución del mercado y compartiendo información transparente para acompañar la toma de decisiones durante este momento clave de la temporada.

Nota: Los retornos aquí presentados corresponden a una tendencia referencial, elaborada a partir de los precios actuales de mercado y costos generales promedio.

Estos valores no representan retornos finales ni liquidaciones oficiales, y podrán variar según las condiciones reales de venta, calibre, variedad, calidad y costos específicos de cada embarque.