

Boletín informativo

Cerezas Mercado Chino

Semana 44 Temporada 2025-2026

Estimados productores

Esperando que se encuentren muy bien, les hacemos llegar el informe correspondiente a la semana 44, con un resumen detallado del comportamiento del mercado de cerezas en China, elaborado a partir de la información recopilada en los principales mercados de Shanghai y Guangzhou.

Panorama General

Durante esta semana el mercado presentó un aumento en el volumen de arribos, de cerezas transportadas por vía aérea.

A pesar de ello, el sentimiento general se mantuvo débil, con un ritmo de ventas lento en los primeros días y una recuperación moderada hacia el fin de semana.

Los precios mostraron una tendencia descendente, especialmente en Guangzhou, donde la caída llegó hasta un **-40 %** respecto al inicio de la semana.

El consumo estuvo concentrado en canales de distribución y supermercados, mientras los mercados secundarios permanecieron más cautelosos debido a los altos precios iniciales.

Mercado de Guangzhou



Las referencias de precios se alinearon inicialmente con Shanghai, pero debieron ajustarse por la lentitud de ventas dado a que el producto arribado anteriormente desde el inicio de temporada no cumplió con las expectativas de calidad y condición que el mercado demandaba.

Variedades con mejor aceptación a la semana 44: Santina y Black Rock.

Mercado de Shanghai

Si hablamos del mercado de Shanghai hubo un aumento en la oferta total, con una calidad variable entre marcas.

BLACK ROCK mantuvo precios estables gracias a una buena condición y firmeza, con solo ligeras bajas hablamos de -20 a - 50 rmb para calidades medias.

NIMBA mostró problemas de textura blanda, lo que implicó descuentos de hasta -200 rmb dado a los malos arribos para esa variedad.

Las ventas fueron más lentas a mitad de semana, pero mejoraron hacia el fin de semana con un mayor movimiento.

La búsqueda de fruta premium es constante ya que el cliente que está dispuesto a pagar los precios que está pidiendo el mercado no quiere pagar dichos valores por una fruta de mediana calidad.

Canales online y supermercados fueron los principales compradores, mientras los mercados secundarios mostraron menor participación.

Tendencia general de Retornos por Calibre y Variedad - Semana 44

BLACK ROCK

Temporada 24-25 Embalaje 5 EQ			Temporada 25-26 Embalaje 5 EQ				
Precio Venta			Precio Venta				
JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD		
¥1400	¥1600	¥1800	¥760,00	¥1066,67	¥1266,67		
Retorno/KG	USD 22,74	USD 27,11	USD 31,29	Retorno/KG	USD 8,74	USD 15,43	USD 18,36

variedad **Black Rock** para la temporada 25-26 muestra un rango de pre

La variedad **Black Rock** para la temporada 25-26 muestra un rango de precios más alto si hablamos de retornos ya que la concentración de volumen para esta variedad arribo principalmente los primeros días de la semana 44. Posterior a eso el precio comenzó a tender a la baja.

ROYAL DAWN

Temporada 24-25 Embalaje 5 EQ		Temporada 25-26 Embalaje 5 EQ			
Precio Venta		Precio Venta			
JD	2JD	JD	2JD		
¥1250	¥1400	¥640,00	¥672,00		
Retorno/KG	USD 19,46	USD 22,47	Retorno/KG	USD 6,11	USD 6,81

SANTINA

Temporada 24-25
Embalaje 5 EQ

Temporada 25-26
Embalaje 5 EQ

SANTINA

Temporada 24-25

Embalaje 5 EQ

Precio Venta

JD2JD3JD

¥1550¥1750¥1950

Retorno/KG

USD 26,02USD 30,39USD 34,77

Temporada 25-26

Embalaje 5 EQ

Precio Venta

JD2JD3JD

¥642,86¥823,33¥1.035

Retorno/KG

USD 6,16USD 10,12USD 14,75

NIMBA

Embalaje 5 EQ

Precio Venta

JD2JD3JD

¥1.150¥1.300¥1.550

Retorno/KGUSD 17,27USD 20,55USD 26,02

Embalaje 5 EQ

Precio Venta

JD2JD3JD

¥600,00¥615,00¥720,00

Retorno/KGUSD 5,24USD 5,57USD 7,86

SWEET ARYANA

Temporada 24-25 Embalaje 5 EQ				Temporada 25-26 Embalaje 5 EQ			
Precio Venta				Precio Venta			
JD	2JD	3JD		JD	2JD	3JD	
¥1300	¥1500	¥1700		¥610,00	¥640,00	¥800,00	
Retorno/KG	USD 20,55	USD 24,92	USD 29,30	Retorno/KG	USD 5,46	USD 6,11	USD 9,61

Las tablas presentadas muestran la comparación entre los retornos de la temporada 24-25 y la temporada actual 25-26 tomando en consideración la misma semana de venta.

Nota: Los retornos aquí presentados corresponden a una tendencia referencial, elaborada a partir de los precios actuales de mercado y costos generales promedio.

Estos valores no representan retornos finales ni liquidaciones oficiales, y podrán variar según las condiciones reales de venta, calibre, variedad, calidad y costos específicos de cada embarque.

Calidad y Movimiento

Se reportaron problemas de firmeza y textura blanda en algunos lotes, particularmente la variedad NIMBA es la que ha mostrado mayores problemas de calidad y condición.

Ha habido un aumento de consignaciones de fruta ante la lentitud en las ventas.

Preferencia de mercado por fruta de color oscuro (Dark), las cerezas que han arribado con color externo o pulpa más clara requieren descuentos adicionales para poder rotar.

Recomendaciones para productores:

- Monitorear firmeza: la fruta blanda puede descontarse hasta un 40% en el precio de venta.
- Optar por esperar la fruta y cosechar cuando el color sea óptimo para la variedad, las exigencias del mercado ante la oferta de fruta clara va incrementando semana a semana y la fruta con mayor rotación es la que presenta un buen color externo.

Perspectiva Próxima Semana (Week 45)

- Se espera aumento sostenido de volumen chileno.
- Posible baja adicional de precios de 10-15 % para variedades menos populares.
- Mayor diferenciación entre marcas por calidad, firmeza y manejo postcosecha.
- Oportunidad para consolidar presencia en canales retail con fruta premium.

Conclusión

Durante la semana 44, el mercado chino de cerezas mostró un escenario de ajuste y transición, marcado por el aumento del volumen de arribos y una corrección general de precios.

La mayor disponibilidad de fruta, junto con diferencias en la calidad y firmeza entre arribos, generó una segmentación más evidente del mercado, donde las cerezas de mejor condición y calibres grandes lograron mantener estabilidad, mientras los productos de calidad media o blanda debieron venderse con descuentos importantes.

Shanghai continúa consolidándose como referente de precios y ritmo comercial, mientras que Guangzhou reflejó una menor dinámica y mayor sensibilidad a los ajustes.

De cara a la próxima semana, se proyecta una mayor presión de oferta, lo que podría implicar nuevas bajas moderadas en los precios.

La estrategia recomendada es mantener un foco en calidad, calibre, firmeza y dulzura así lograremos una estabilidad en precios con ajustes moderados según la respuesta de cada mercado y canal de venta.

Agradecemos el compromiso y dedicación de cada uno de nuestros productores.