

Boletín informativo

Cerezas Mercado Chino

Semana 45 Temporada 2025-2026

Estimados productores

Damos inicio al resumen de la semana 45, marcada por un punto de inflexión en el desarrollo de la temporada aérea de cerezas.

Durante estos siete días, el mercado chino vivió un cambio relevante: los arribos comenzaron a intensificarse, los precios ajustaron su equilibrio y los compradores, tras varias semanas de prudencia, volvieron a mostrar señales claras de reactivación.

Panorama General

La semana comenzó con un ambiente más tranquilo.

El lunes 3 de noviembre, los primeros lotes de Santina llegaban a los mercados con una calidad muy buena: fruta firme, color oscuro y textura consistente. Sin embargo, el nivel de venta era moderado: los compradores se mantenían cautos, observando cómo reaccionaba el mercado ante los nuevos volúmenes aéreos.

Los precios se mantenían en torno a los ¥600–630 2JD para formatos 2IN1 y ¥300–330 para 2JD, 2.5 kg, con poca variación entre Shanghai y Guangzhou.

Durante los días siguientes, la llegada de fruta aumentó sostenidamente. Cada jornada traía nuevos arribos y pallets desde nuestro país, concentrados mayoritariamente en Santina, aunque también tuvimos arribos de variedades como Royal Dawn, Sweet Aryana y Nimba pero en menor volumen.

El miércoles 5 marcó el primer punto de inflexión: con el incremento de oferta, los compradores empezaron a exigir rebajas para activar las ventas.

Las empresas que reaccionaron rápido, ajustando precios, lograron mover su fruta sin dificultad: en cambio, los lotes que se mantuvieron altos demoraron en salir.

A pesar de las bajas de entre ¥50 y ¥100 por caja, el ambiente era constructivo.

Los compradores percibían que la calidad aérea se mantenía bien, y la disposición a comprar aumentó pero el precio demoró en estabilizarse.

Mercado de Guangzhou



En Guangzhou, el comportamiento fue más ágil y entusiasta.

Los arribos promediaron entre **50 y 120 pallets diarios**, y la rotación fue más rápida que en Shanghai, especialmente hacia el fin de semana.

Las ventas se vieron impulsadas por la buena condición de la fruta y la diversidad de compradores: **además de los clientes tradicionales de canal, aparecieron mayoristas secundarios y minoristas que regresaron al mercado ante los precios más competitivos.**

Los formatos 2IN1 (5 kg) y 2.5 kg fueron los más demandados, mientras el formato 2 kg tuvo presencia menor, concentrado en algunas marcas específicas.

Las cajas de Santina 2.5 kg se ubicaron en ¥300-330, y las Royal Dawn mantuvieron precios firmes en torno a ¥260–280.

Hacia el sábado 8, el mercado mostró una recuperación clara: los compradores comenzaron a comprar con más decisión, anticipando la demanda del 'Singles' Day' (11/11), una fecha que tradicionalmente impulsa el consumo de fruta fresca en plataformas digitales.

El domingo 9, el mercado cerró con ventas rápidas, buena rotación y precios firmes, dejando un balance muy positivo para los actores que lograron adaptar sus estrategias a tiempo.

Mercado de Shanghai

En Shanghai, la semana estuvo marcada por volúmenes altos y un comportamiento maduro del mercado.

Entre el martes 4 y el viernes 7, **ingresaron alrededor de 190-200 pallets diarios**, un flujo que ya marca el comienzo de la temporada regular.

La venta fue más lenta durante los primeros días, especialmente para calibres medianos y marcas nuevas, pero hacia el jueves la dinámica cambió:

Los precios se estabilizaron y la rotación diaria alcanzó entre **60 % y 70 %**, un nivel saludable considerando el volumen disponible.

Las marcas consolidadas son reconocidas como sinónimo de calidad estable y buena presentación, algo clave en estas primeras etapas de la temporada.

Por el contrario, marcas arribando con fruta más blanda o color irregular, siguen mostrando dificultad para moverse y permanecieron en consignación varios días.

En cuanto a precios, **Santina 2IN1** osciló entre **¥520 y ¥590 para 2JD**, dependiendo del calibre y la marca.

Las Royal Dawn —que llegaron en volúmenes muy pequeños— se movieron rápido, con precios firmes cercanos a **¥250 por caja de 2.5 kg 2JD**, beneficiadas por la escasez.

Durante el fin de semana, las ventas se mantuvieron ágiles: el sábado se vendió **más del 60 % de los ingresos del día**, y el domingo el mercado cerró con buen ánimo y precios estables.

El ambiente en Shanghai se puede describir como ordenado y de confianza ya que ha logrado estabilizarse.

Los compradores ya no están "probando" el producto: ahora están comprando con planificación, eligiendo por marca, calibre y calidad.

Variedades y comportamiento

La variedad Santina dominó por completo la semana.

Representó más del **80%** de la fruta disponible en ambos mercados, y definió los precios de referencia.

Su comportamiento fue estable: la fruta de mejor firmeza y color oscuro mantuvo precios sólidos, mientras que los lotes más blandos o claros debieron ajustarse para poder venderse.

Royal Dawn, en cambio, fue escasa pero muy bien recibida. Su sabor y condición destacaron, y en varios casos superó las expectativas de los compradores.

Nimba y Sweet Aryana tuvieron participaciones menores, con resultados dispares: algunos lotes dulces y firmes se movieron rápido, pero otros quedaron rezagados o se liquidaron con descuentos.

En general, la calidad aérea chilena fue bien evaluada, y el mercado premió la consistencia y presentación.

TABLA COMPARATIVA SANTINA

TEMPORADA 24-25 y 25-26 PRECIO VENTA Y RETORNO POR KILO APROXIMADO

Temporada 24-25			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	Santina	5 kg EQ	¥850	¥1.000	¥1.150	USD 10,32	USD 13,58	USD 16,84

Temporada 25-26			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	Santina	5 kg EQ	¥520	¥720	¥850	USD 3,15	USD 7,50	USD 10,30

TABLA COMPARATIVA ROYAL DAWN

TEMPORADA 24-25 y 25-26 PRECIO VENTA Y RETORNO POR KILO APROXIMADO

Temporada 24-25			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	ROYAL DAWN	5 kg EQ	¥466	¥620	¥690	USD 1,98	USD 5,32	USD 6,80

Temporada 25-26			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	ROYAL DAWN	5 kg EQ	¥410	¥430	¥510	USD 0,98	USD 1,10	USD 2,93

TABLA COMPARATIVA SWEET ARYANA

TEMPORADA 24-25 y 25-26 PRECIO VENTA Y RETORNO POR KILO APROXIMADO

Temporada 24-25			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	SWEET ARYANA	5 kg EQ	¥600	¥640	¥700	USD 4,89	USD 5,74	USD 7,06

Temporada 25-26			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	SWEET ARYANA	5 kg EQ	¥490	¥560	¥610	USD 2,50	USD 4,02	USD 5,10

Tendencias observadas

- Aumento del volumen aéreo progresivamente.
- Compradores más activos y confiados tras mayor oferta de fruta que cumple con los estándares de calidad requeridos.
- Venta concentrada en formatos pequeños y medianos (2IN1, 2.5 kg).
- Preferencia por calibres grandes (2JD, 3JD).
- Diferenciación clara entre marcas: la reputación está influyendo directamente en la velocidad de rotación.
- Mercado influido por la expectativa del 11.11, que alentó compras anticipadas.

Conclusión

La semana 45 fue una etapa de transición: el mercado pasó de la cautela a la acción.

Con un mayor volumen y precios ajustados, los compradores volvieron a participar con decisión, impulsando un ritmo de ventas saludable en ambos mercados Guangzhou y Shanghai.

Shanghai se comportó con madurez y selectividad: los compradores privilegiaron marcas y calidades.

Guangzhou, por su parte, mostró dinamismo y una excelente rotación, consolidándose como un mercado que responde rápido cuando la fruta llega con buena calidad y precios razonables.

La variedad **Santina** se consolidó como el corazón del mercado, mientras Royal Dawn destacó por su buen sabor y presentación.

La calidad general fue positiva, lo que refuerza la percepción del consumidor sobre la fruta chilena.

De cara a la semana 46, se espera una mayor entrada de fruta aérea, y con ello, una presión natural sobre los precios.

Sin embargo, si la calidad se mantiene, la demanda seguirá firme.

El desafío será mantener la consistencia, la firmeza y la segmentación de arribos para sostener el equilibrio alcanzado.

Nota: Los retornos aquí presentados corresponden a una **tendencia referencial**, elaborada a partir de los precios actuales de mercado y costos generales promedio.

Estos valores **no** representan retornos finales ni liquidaciones oficiales, y podrán variar según las condiciones reales de venta, calibre, variedad, calidad y costos específicos de cada embarque.