

Boletín informativo
Cerezas Mercado Chino
Semana 46 Temporada 2025-2026

Estimados productores

Les saludamos cordialmente y compartimos con ustedes la información correspondiente a la semana 46, un periodo influido por la actividad comercial generada en torno al 11 de noviembre (11.11). A pesar del aumento en los volúmenes de oferta, el mercado mostró una buena capacidad de absorción y mantuvo precios firmes para la fruta de mejor calidad, impulsado por la mayor dinámica de compra asociada a esta fecha.

Panorama General

La semana se puede leer en tres momentos:

1 Inicio de semana - Activación por 11.11 y buen ritmo de compra

Entre el 10 y el 11 de noviembre, los mercados de Shanghai y Guangzhou mostraron un ambiente más activo, impulsado por las compras asociadas al 11.11.

Los volúmenes fueron moderados, cercanos a 90 pallets en cada mercado, y la venta diaria alcanzó entre 60% y 70%, con Santina 2IN1 como la variedad y formato dominante.

Los precios se mantuvieron estables e incluso mostraron pequeños ajustes al alza en fruta de buena calidad, reflejando un mercado con disposición a comprar.

2 Mitad de semana - Mayor volumen, pero el mercado absorbe bien

Entre el 12 y el 14 de noviembre llegaron los mayores volúmenes de la semana, con cantidades cercanas a 300 pallets diarios en Shanghai.

A pesar de la mayor oferta, la rotación se mantuvo firme, con ventas entre 65% y 80% por día, sostenidas principalmente por cadenas de retail y plataformas e-commerce.

Los calibres (JD y 2JD) lideraron la demanda y registraron subidas de precio entre 10–30 RMB, mientras que los arribos con problemas de firmeza o textura requirieron descuentos poder ser vendidos.

Incluso calibres superiores, como 3JD y 4JD, alcanzaron precios altos en marcas reconocidas, llegando a niveles de 780–790 RMB.

3 Cierre de semana - Menos arribos y ventas muy rápidas

Entre 15 y 16 de noviembre los volúmenes disminuyeron, lo que permitió una venta más fluida y precios firmes.

En Shanghai, con alrededor de 147 pallets, la rotación alcanzó cerca del 90%, destacando los calibres 2JD y 3JD.

En Guangzhou ocurrió una dinámica similar: menos oferta, casi 90% vendido, y una subida general de precio entre 10–20 RMB tanto en cajas pequeñas como en formatos 2IN1, especialmente en marcas bien posicionadas.

Mercado de Guangzhou

广州鲜果贸易
Guangzhou Fresh Link
TRADING CO., LIMITED

Rapidez, foco en 2JD y recuperación de precios.

Guangzhou vivió una semana muy dinámica, con un ritmo incluso más ágil que Shanghai en algunos momentos.

El mercado partió el 10 de noviembre con 91 pallets y un ambiente claramente positivo: la fruta se movió rápido (alrededor del 70%), dominada por las variedades Santina y Royal Dawn, y con compradores reponiendo stock en vísperas del 11.11.

Durante la semana, los volúmenes se mantuvieron altos, pero el mercado siguió absorbiendo bien la oferta. El 12 de noviembre, con 73 pallets, se observó una fuerte rotación en calibres más pequeños, mientras que los tamaños grandes necesitaban más tiempo para moverse, especialmente cuando el precio se mantenía firme.

Hacia el 14 de noviembre, con 95 pallets y más del 80% vendido, el mercado mostró una preferencia muy marcada por calibres 2JD, mientras que los calibres grandes ajustaron entre 5–20 RMB para ganar velocidad.

El cierre de la semana, el 16 de noviembre, fue especialmente positivo:

147 pallets, cerca del 90% vendido, y un mercado descrito como activo y con precios al alza. Las cajas pequeñas subieron 10–20 RMB, y los 2IN1 avanzaron unos 10 RMB, señal clara de que el mercado había digerido bien los volúmenes de mitad de semana.

Precios destacados – Santina 2JD

2.5 kg: Cierre de semana: 315–330 RMB (recuperación de 15–30 RMB)	2IN1: Rango general: 560–610 RMB	Cierre: 620–630 RMB, con marcas consolidadas y de buen prestigio por su calidad y consistencia estuvieron liderando el segmento alto.
--	--	---

Mercado de Shanghai

Alto volumen, mercado ordenado y preferencia clara.

Shanghai vivió una semana marcada por el flujo constante de carga aérea arribando y por un mercado que, pese al aumento de volúmenes, mantuvo una estructura estable y selectiva.

Entre los días 10 y el 16 de noviembre los arribos diarios oscilaron entre 90 y más de 300 pallets, con los volúmenes de la semana concentrados entre el 12 y 13 de noviembre. Aun así, la rotación se mantuvo entre el 60% y el 90% diario, mostrando una buena capacidad de absorción, especialmente en los días con cantidades de arribos más moderados.

La variedad Santina dominó con claridad, tanto en oferta como en preferencia de los compradores. La fruta firme, de color oscuro y bien trabajada, especialmente en los calibres JD y 2JD, se vendió con mucha velocidad. Por el contrario, los pallets con textura más blanda o con mezclas de calibres exigieron descuentos para poder moverse, sobre todo durante los días de mayor arribo de fruta.

En cuanto a precios, la semana tuvo un comportamiento muy coherente:

Al comenzar, el 10 de noviembre, el formato 2IN1 Santina 2JD se movía en torno a 530–570 RMB, llegando incluso a 600–700 RMB en marcas reconocidas y con consistencia en calidad.

En los días de mayor volumen (12–13 de noviembre), el mercado ajustó suavemente, consolidando los 530–600 RMB como referencia para Santina 2IN1 calibre 2JD, con las marcas consolidadas empujando siempre hacia la parte alta del rango.

Hacia el 16 de noviembre, el cierre de la semana mostró un mercado estable, con Santina 2IN1 2JD en torno a 580–610 RMB, una señal de estabilidad a pesar de la gran cantidad de fruta que había pasado por el mercado durante los días previos.

Variedades y comportamiento

Aunque hubo presencia de otras variedades, la semana 46 fue **“la semana de Santina”**

Santina:

Continuó dominando en volumen y en rotación.

Los calibres 2JD y JD fueron los más demandados en ambos mercados para esta semana, con subidas puntuales en los precios cuando la calidad acompañó.

Los problemas de calidad y condición (fruta más blanda, color irregular) se pagaron caros: esos lotes se movieron lento y exigieron bajas en los precios.

Royal Dawn:

Menor presencia que en semanas anteriores, pero pallets que arribaron con buena calidad, se vendieron relativamente rápido, sobre todo en formatos 2.5 kg y 2IN1.

Rainier y Royal Rainier:

Siguieron siendo un nicho de alto precio, muy ligado a e-commerce y clientes específicos, pero con señales de mayor sensibilidad a precio a medida que avanzó la semana caídas de 100–200 RMB.

En términos generales, la percepción de la calidad siguió siendo buena. La fruta que mejor combinó firmeza, color y selección de calibre no tuvo mayores dificultades para encontrar comprador, incluso en los días con más carga.

TABLA COMPARATIVA SANTINA

TEMPORADA 24-25 y 25-26 PRECIO VENTA Y RETORNO POR KILO APROXIMADO

Temporada 24-25			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	Santina	5 kg EQ	¥659	¥780	¥850	USD 6,26	USD 8,80	USD 10,38

Temporada 25-26			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	Santina	5 kg EQ	¥560	¥600	¥680	USD 4,12	USD 4,98	USD 6,71

TABLA COMPARATIVA ROYAL DAWN

TEMPORADA 24-25 y 25-26 PRECIO VENTA Y RETORNO POR KILO APROXIMADO

Temporada 24-25			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	ROYAL DAWN	5 kg EQ	¥515	¥600	¥760	USD 3,15	USD 4,98	USD 8,44

Temporada 25-26			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	ROYAL DAWN	5 kg EQ	¥475	¥500	¥570	USD 2,29	USD 2,83	USD 4,34

TABLA COMPARATIVA SWEET ARYANA

TEMPORADA 24-25 y 25-26 PRECIO VENTA Y RETORNO POR KILO APROXIMADO

Temporada 24-25			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	SWEET ARYANA	5 kg EQ	¥520	¥580	¥670	USD 3,26	USD 4,55	USD 6,49

Temporada 25-26			Precio Venta por Calibre			Retorno Kg por Calibre		
Semana	Variedad	Embalaje	JD	2JD	3JD	JD	2JD	3JD
45	SWEET ARYANA	5 kg EQ	¥495	¥550	¥620	USD 2,72	USD 3,90	USD 5,41

Tabla comparativa de volúmenes de cajas totales arribados hasta la semana 46
Temporada Actual vs Temporada Pasada

Temporada	ETD Week	Transporte	Mercado	Total acumulado cajas 5 kg EQ enviadas a la semana 46
2024-2025	46	Aéreo	China	791.294
2025-2026				1.280.256

Incremento 61,79%

Tabla comparativa de volúmenes de cajas arribadas solo la semana 46
Temporada Actual vs Temporada Pasada

Temporada	ETD Week	Transporte	Mercado	Total de cajas arribadas la semana 46
2024-2025	46	Aéreo	China	405.726
2025-2026				428.722

Incremento 5,67%

TABLA COMPARATIVA CARGA MARITIMA

ACUMULADA A LA SEMANA 46 24-25 VS 25-26

Temporada	Destino	Cajas Seq Exp Acumulado a semana 46	Contenedor Seq Exp Acumulado a semana 46
2024-2025		922.009	262
2025-2026	China	3.065.857	871

Incremento 233%

TABLA DE % DE INCREMENTO POR VARIEDAD

RESPECTO A LA TEMPORADA PASADA

Temporada	ETD Week	Variedad	KG Acumulados a la semana 46	% Incremento Variedad
2024-2025	46	SANTINA	5.640.249	
2025-2026			15.075.623	167%

Temporada	ETD Week	Variedad	KG Acumulados a la semana 46	% Incremento Variedad
2024-2025	46	NIMBA	124.107	
2025-2026			434.504	250%

Temporada	ETD Week	Variedad	KG Acumulados a la semana 46	% Incremento Variedad
2024-2025	46	ROYAL DAWN	1.267.949	
2025-2026			1.913.249	51%

Temporada	ETD Week	Variedad	KG Acumulados a la semana 46	% Incremento Variedad
2024-2025	46	SWEET ARYANA	247.312	
2025-2026			1.347.393	445%

Tendencias observadas

El mercado aguantó bien el aumento de volumen.

- A pesar de los volúmenes cercanos a 300+ pallets en Shanghai, el mercado logró vender entre 60% y 80% diario, y hasta 90% cuando los arribos fueron menores.

La calidad sigue siendo el factor decisivo.

- Arribos firmes, con color homogéneo y bien seleccionadas, especialmente en 2JD, se vendieron rápido y en la parte alta de los rangos de precios. Los problemas de calidad o mezcla de calibres se tradujeron inmediatamente en descuentos en los precios y mayor tiempo en storage.

Mirando hacia adelante:

- El volumen seguirá subiendo en las próximas semanas, será clave mantener:
 - Calidad homogénea.
- El mercado ha mostrado que está dispuesto a pagar por fruta buena, pero también que no perdona la mala presentación ni la fruta blanda o con problemas de calidad.

Conclusión

La semana 46 nos deja una señal positiva:

China está absorbiendo bien la cereza chilena, el consumidor responde, y los canales (mayoristas, cadenas y e-commerce) siguen apostando por Santina y fruta que presente buena consistencia al hablar de calidad.

Desde nuestro lado en China, seguiremos monitoreando día a día el mercado, reportando con transparencia cómo se comportan los precios, la calidad y la rotación, para que ustedes puedan tomar decisiones informadas en los campos y en la planificación de cosechas.

Nota: Los retornos aquí presentados corresponden a una tendencia referencial, elaborada a partir de los precios actuales de mercado y costos generales promedio.

Estos valores no representan retornos finales ni liquidaciones oficiales, y podrán variar según las condiciones reales de venta, calibre, variedad, calidad y costos específicos de cada embarque.