

Cerezas Mercado Chino

Semana 51 Temporada 2025-2026



Estimados productores

Compartimos a continuación el análisis correspondiente a la **semana 51**, un periodo en el que el mercado chino continuó ajustándose a una etapa más madura de la temporada marítima. Durante estos días, el foco dejó de estar exclusivamente en el volumen disponible y pasó a centrarse en la calidad efectiva de la fruta, marcando diferencias cada vez más claras entre partidas bien trabajadas y aquellas de condición media o irregular.



Lectura general de la semana

La **semana 51** mostró un mercado más reflexivo y menos reactiva. A medida que los volúmenes fueron incrementando, especialmente en determinados días, la dinámica comercial tendió a ralentizarse, evidenciando que el mercado ya no absorbe fruta de forma automática.

En este contexto, el comprador comenzó a postergar decisiones de compra cuando la calidad no resultó convincente, optando por esperar la llegada de los siguientes contenedores en lugar de asumir riesgos innecesarios. Este comportamiento está directamente relacionado con el alto nivel de información disponible hoy en el mercado, donde fechas de arribo, número de barcos y volúmenes proyectados son ampliamente conocidos y accesibles en tiempo real.

Como resultado, la urgencia por comprar disminuye cuando el comprador sabe que habrá nueva oferta en los días siguientes, reforzando una actitud más selectiva y comparativa. Esta tendencia ya se hizo visible durante la semana 51 y es un factor clave a considerar de cara a lo que viene.

Evolución de la semana:

INICIO Primeros días (15-16 de diciembre):

Cautela inicial

El inicio de la semana estuvo marcado por un mercado atento y prudente. Las ventas se concentraron principalmente en fruta de buena presentación, firmeza y respaldo de marca, mientras que las partidas de condición media comenzaron a mostrar una rotación más lenta.

MEDIO

Zona media (17-18 de diciembre):

Mayor comparación y menor urgencia

Durante la mitad de la semana, el ingreso de nuevos contenedores acentuó el comportamiento comparativo del mercado. Se observó una mayor dificultad para colocar calibres más abundantes, especialmente 2JD, mientras que los tamaños mayores mantuvieron un desempeño relativamente más estable.

La diferencia entre la fruta de buena calidad y calidad inconsistente o fruta presentando problemas se amplió, y en varios casos la fruta que no cumplía con los estándares esperados fue directamente relegada, a la espera de mejores alternativas.

FINAL

Tramo final (19-21 de diciembre):

Mejor ritmo, pero sin perder selectividad

Hacia el cierre de la semana, el mercado mostró una mejora en la velocidad de venta, principalmente en jornadas con menor apertura de contenedores. Sin embargo, esta mejora no implicó una compra indiscriminada: la selectividad se mantuvo, favoreciendo nuevamente a la fruta consistente.

En Guangzhou, la demanda asociada al solsticio de invierno aportó dinamismo adicional, ayudando a ordenar inventarios, aunque siempre bajo criterios claros de calidad.

Mercado de Shanghai

Mercado comparativo y exigente

Shanghai operó como un mercado altamente analítico, donde cada llegada fue evaluada en función de su consistencia, calibre y marca.

- Los calibres 3JD y superiores mantuvieron una salida más fluida.

- 2JD mostró mayor sensibilidad cuando coincidieron varios contenedores similares.

- La fruta con buena firmeza y selección logró venderse con rapidez en días de menor oferta.

Lectura clave Shanghai:

El mercado no se retrae, pero deja de empujar fruta promedio.

La calidad pasó a ser el principal argumento de venta.

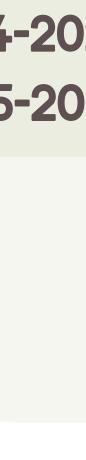
Mercado de Guangzhou

广州鮮鏈果貿易
Guangzhou Fresh Link
TRADING CO., LIMITED

Ritmo variable y alta sensibilidad al volumen

Guangzhou volvió a mostrar un comportamiento más expuesto a la concentración de fruta. En jornadas de alta apertura de contenedores, el mercado se volvió lento: **cuando el flujo se moderó, reaccionó con rapidez**.

El comprador mostró una clara disposición a esperar mejores partidas cuando la calidad no fue satisfactoria, reforzando la idea de que hoy el volumen por sí solo ya no garantiza rotación.



Mercado de Guangzhou

